



Středoškolská technika 2012

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

Cellen.com
Čtvrtý mobilní operátor v ČR

Michal Nevařil

**Střední průmyslová škola polytechnická – Centrum odborné přípravy Zlín
Nad Ovčírnou 2528, 760 01 Zlín**

ANOTACE

Mobilní operátoři je poslední dobou hodně často probírané téma. Navrhl jsem firemní image pro čtvrtého mobilního operátora, který by mohl účinkovat v České republice. Snažil jsem se zde ukázat svou invenci a potenciál v marketingové sféře a cit pro design.

OBSAH PRÁCE:

1. Úvod	4
2. Skice	5
3. Návrh logotypu	5
3.1 Návrh logotypu	6
3.2 Další varianty logotypu	7
4. Technická řešení	8
5. Marketingové a propagační využití, užití v praxi	9
5.1 Vizitky	9
5.2 Korespondence	10
5.3 Web	11
5.4 Servis	12
5.5 Marketing, informační leták	13
5.6 Marketing, reklamní banner	14
5.7 Marketing, propagační leták	15
6. Závěr	16

1. ÚVOD

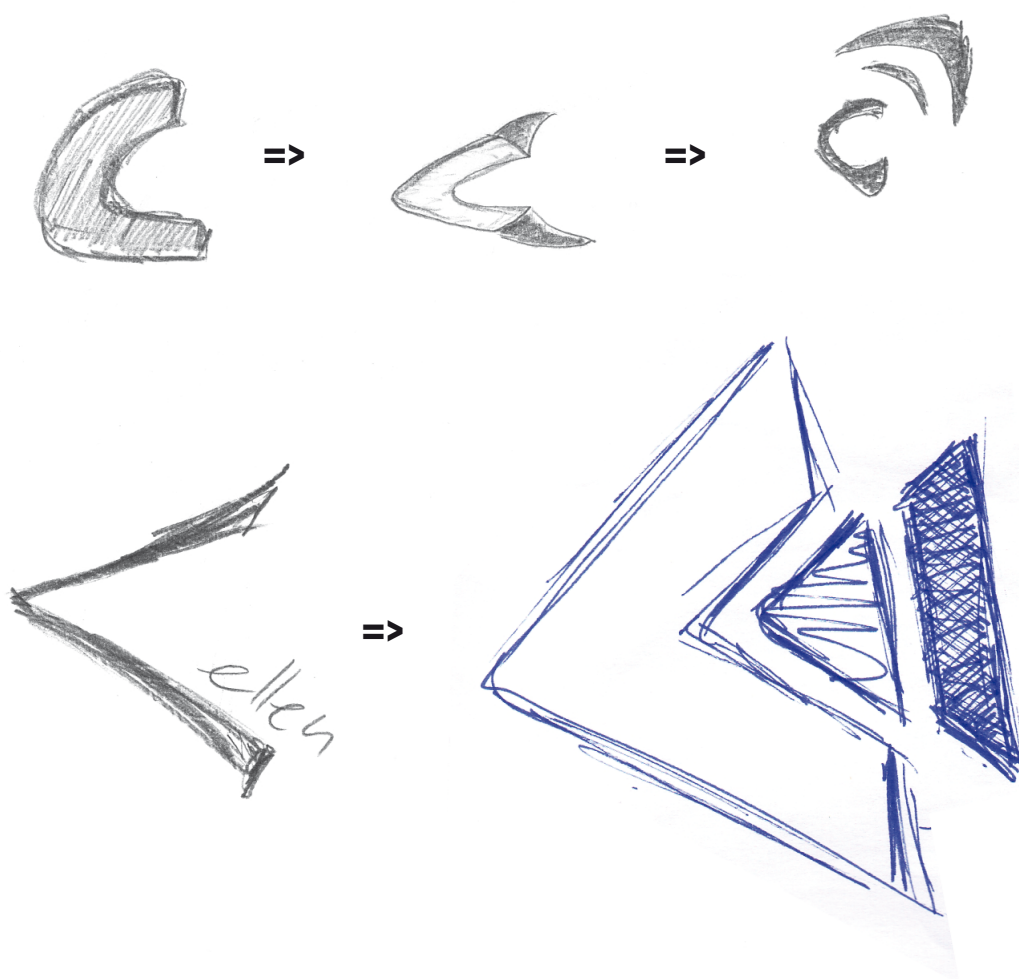
Na úvod bych rád objasnil, proč jsem si zvolil vytvoření firemní image pro 4. mobilního operátora v České republice. Jistě si spousta z Vás všimla, že tahle problematika se tu řeší již několik let bez žádného viditelného efektu a teprve v roce 2011 nabrala tahle problematika na rozměrech a dostala se na veřejnost, kde pobouřila spoustu lidí, kteří si najednou uvědomili, že za volání a smskování platí spoustu peněz navíc. Vyšlo totiž najevo, že naši tři mobilní operátoři (T-mobile, Vodafone, O2) si na jejich drahých tarifech si na nás pěkně vydělají. Tyto informace vyplývají ze srovnání u sousedních států, kde lidé platí za stejné tarify mnohem menší peníze.

A proto jsem se rozhodl navrhnout firemní image pro 4. mobilního operátora. Pokud by v ČR vznikl 4. (reálný, ne virtuální!) mobilní operátor, ceny tarifů se sníží u všech operátorů. ČTÚ (správní úřad v oblasti elektronických komunikací – Český telekomunikační úřad) má za úkol regulovat trh, dohlížet na obalamucování zákazníků operátory a tvrdě vynucovat, aby se *hrálo fěr*. Jenže nejúčinnější zbraň proti drahému volání je pouze nový mobilní operátor, který by v ČR působil. Z toho důvodu jsem vymyslel firemní image pro mobilního operátora. Je to přece pro dobrou věc, no ne? Lidi musí začít jednat jiným způsobem, než neefektivním tlacháním v hospodách u piva či klikáním myši na sociálních sítích. Pokud nebudeme jednat, operátoři budou mlčky pokračovat v nastoleném režimu, kdy lidi v České republice budou vyhazovat peníze za tarify, které by mohli mít podstatně levnější. Právě Cellen.com může být novou nadějí.

Inspiroval jsem se u skutečných mobilních operátorů, které v České republice můžeme najít, ale snažil jsem se využít především svých vlastních nápadů a znalostí. Účelem tohoto projektu bylo získání nových zkušeností a prohloubení vědomostí ve sféře mobilních operátorů.

2. SKICE

Nejzásadnější je při vývoji logotypu pouhá skica. A taky nápad. Inspirací mi bylo od prvopočátku písmeno „C“. Z něho jsem vytvořil symbol zdánlivě připomínající právě písmeno „C“ a spolu s dalšími prvky (značící šíření mobilního signálu v prostoru) tvoří jeden kompaktní celek. Logotyp by měl firmu udělat elegantní, reprezentativní a zároveň ekologickou a nadčasovou.



3. NÁVRH LOGOTYPU

Vycházel jsem z vybraných skic mých vlastních návrhů. Ty nejlepší jsem přenesl do stádia návrhů, podle kterých jsem dále realizoval celý logotyp. Inspirací pro mě bylo designové řešení písmena „C“.

3.1 NÁVRH LOGOTYPU



3.2 DALŠÍ VARIANTY LOGOTYPU



4. TECHNICKÁ ŘEŠENÍ

Logo je elegantní a zkoncipováno tak, aby nevznikaly komplikace při tisku či vyrábění loga ve 3D.

Logo Cellen.com vytvořené ve 3D grafickém programu. Vhodné pro reálné užití.



Náhled na katalog firmy Cellen.com.



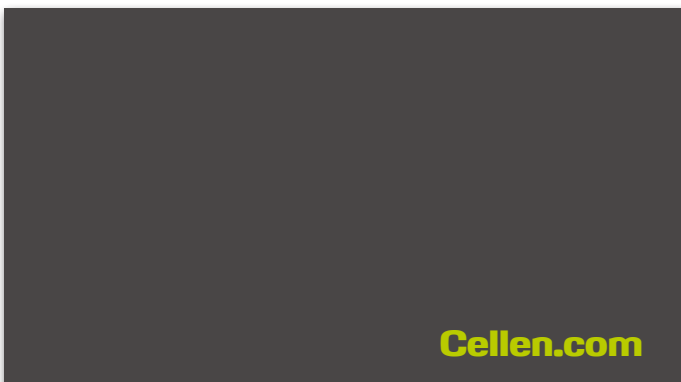
5. MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÍ VYUŽITÍ, UŽITÍ V PRAXI:

5.1 VIZITKY

RUB



LÍC



5.2 KORESPONDENCE

dopisní papír

Petr Mandelík Celný Krumlov
Dvořákova 26
+420 739 985 539
petr@celen.com
www.celen.com

celen.com
Váš mobilní operátor

Zajišťujeme Vám levnější volání do všech sítí včetně zahraničí i levnější textové zprávy.
Naši služby je třeba spojitelnost.
Jenže rádi, že nám sdělíte.

fakturační list

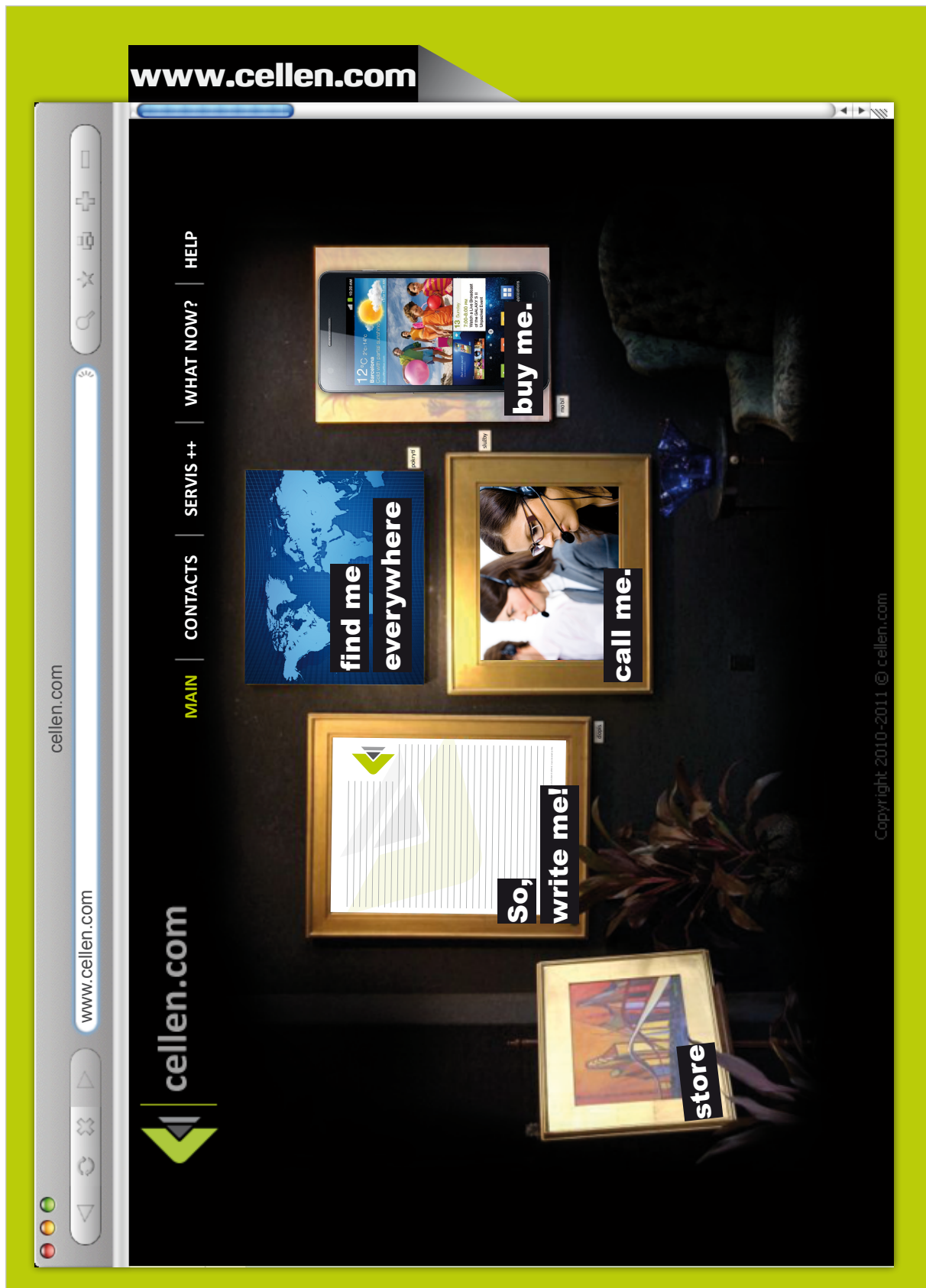
1. Dodavatel Dvořákova 26 722 25 Celný Krumlov TEL: +420 739 985 539 FAX: 739 985 559		IČO: 354654 DIČ: 7154227	Druh dodávky Konkrétní symbol KS-objednávka číslo Dodávkový příkaz	2. Faktura číslo _____		
Peněžní ústav Číslo účtu Ident. banky		4. Odběratel IČO _____ DIČ _____				
3. Příjemce		6. Dodací a platební podmínky Dne splatnosti _____ Druh splátek _____ Forma úhrady _____ Dne odeslání faktury _____ Dne potvornosti fakturovat _____				
5. Konečný příjemce		7. Způsob dopravy				
Označení dodávky	Položka sazebníku	Množství	Celkem bez DPH	Sazba DPH v %	DPH v Kč	Cena celkem
8	9	10	11	12	13	14
Celkem bez DPH: _____						K úhradě: _____
Celkem DPH: _____						_____
Razítko a podpis						
Při opožďování úhrad této faktury účtujeme za každý den prodávání penále _____%						

dopisní obálka

celen.com

5.3 WEB

webové stránky www.cellen.com



5.4 SERVIS

firemní a servisní automobily.



5.5 MARKETING, INFORMAČNÍ LETÁK

informační leták.

proč zrovna cellen?

cellen.com je pro Vás tím nejideálnějším operátorem. Volání za hubičku? sms za francouzáka? To jen a pouze u nás získáte!

Mobilní operátor **cellen.com** je tradiční zprostředkovatel mobilního signálu. Signál pokrývá téměř 95 % míst v České republice. S námi se nemusíte bát, že se nedovoláte.



Jako jediný operátor poskytujeme plnohodnotnou 3G síť na všech místech v České republice, kterou můžete využít bez omezení. To se změní, pokud třeba ztratíte vkus a dáte přednost jinému operátorovi v České republice.

Jsme slušně vychovaní
a za Vaši přízeň Vás
budeme často
odměňovat.

V hudbě je důležitý rytmus.
Pro volání je důležitý cellen.
Tedy signál. Což zajistí správný operátor.
A to je právě cellen.

Podporujeme studenty!

No jistě. Ani my nechceme nechat naši nadějnou generaci napospas zlým dospěláckým povinnostem – platit za paušál plnou částku. Proto jsme pro studenty zřídili speciální studentské paušály zlevněné o polovinu. Vědomí, že naši studenti užijí takto ušetřené peníze na studium nás prostě těší!

ABY BYLO JASNO!

více informací na
www.cellen.com
nebo na čísle
+420 705 444 444

cellen.com 

5.6 MARKETING, REKLAMNÍ BANNER

reklamní banner na zastávky MHD, poutač na statických či pohyblivých reklamních plochách.



Bud' s námi.
Bud' in.

■ cellen.com
Zařídím ti signál kde budeš chtít. S mými tarifi nemusíš řešit nedostatek peněz, jsem levný. Doprovázím tě do práce i do školy, taky na rande nebo jsem s tebou, když jsi zrovna sám. Rozdávám ti dárky a dokážu tě pobavit svými aplikacemi. Nejsem nezodpovědný. Poskytuju ti informace zdarma. Jsem tvůj signál. Jsem **cellen**.

5.7 MARKETING, PROPAGAČNÍ LETÁK

Vánoční forma propagačního letáku.

Cellen je výjimka. Umí potěšit

Vánoční svátky se blíží a my opět nadělujeme dárečky. Na našich stránkách vás čeká spousta dárků, milého překvapení, free aplikace a ještě máte šanci soutěžit o zájezd na hory. Ale dejte si majzla, soutěž je časově omezena! Nebo si u nás aktivujte tarif. Pokud máte za ušima a chcete ušetřit.



neomezené volání



neomezené sms

600 MB

internet v mobilu

5

kruh přátel

*Po roce Vánoce
Vánoce přicházejí,
obdarujme
své přátele.*

A třeba za věrnost! U nás máte dárek jistý. Přesvědčte se sami.

Nedivte se naším úspěchům.
Jste to právě vy, kdo naše služby oceňujete. Jsme tu pro vás.
Cellen.com



Santa
zdravi
Evropu.
Prijemne
svatky
Vanocni
preje i
Nevarka
Mejte se

ZÁVĚR

Vytvoření firemní image pro mobilního operátora je velmi náročné. A to jak z časového, tak z technického hlediska. Při vývoji jsem využil mnoha svých znalostí a invence. Zároveň se práce na tomto projektu ukázala být velmi inspirativní a užitečná. Ukázala mi můj potenciál. Při tvorbě celého projektu jsem neměl mnoho problémů, zdokonalil jsem své schopnosti v grafických programech pracující jak s bitmapovou, tak s vektorovou grafikou a zlepšil jsem taktéž svůj marketingový cit.

S výsledkem své práce jsem nyní docela spokojený. V časovém průběhu a se získanými zkušenostmi bych některé věci zpracoval jinak, vytvořil bych pro firmu širší marketingovou základnu s cílem uspokojit zákazníky a cílem úspěšně konkurovat ostatním 3 mobilním operátorům. Využil bych modernější způsoby prezentace své firmy jak na internetu, tak ve společnosti.

2011/2012

Michal Nevařil, Zlín