



Středoškolská technika 2016

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

REKLAMA HARIBO

Filip Veit, David Hejzlar, Tomáš Seidl, Marek Plášil

Gymnázium Postupická
Postupická 3150, 141 00 Praha 4

Projekt vypracovaný v rámci marketingu, probíraného v hodině ZSV. Zadáním bylo vytvořit reklamní spot na přidělený produkt, v našem případě Haribo medvídky, a zároveň celý spot zacílit na starší zákazníky. Reklamou jsme od samého počátku chtěli pojmout zábavnou formou, aby se nám podařilo co nejvíce zaujmout případné publikum. Ve výsledku jsme se proto rozhodli upravit velmi známou píseň z večerníčku Méd'ové, tak aby samozřejmě splňovala již zmíněné zadání. Důvod, proč jsme si vybrali zrovna tento večerníček, je poměrně zřejmý. Je založen čistě na podobnosti želé medvídků od Hariba a pravých medvědů z večerníčku. Naše práce tedy spočívala v natočení videa a jeho následného propojení s písní, kterou jsme, v modifikované podobě, nazpívali. Výsledkem se stal reklamní spot, ve kterém je hlavním faktorem humor a typické reklamní stereotypy.