



Středoškolská technika 2019

Setkání a prezentace prací středoškolských studentů na ČVUT

MorgenGames, s. r. o. – fiktivní založení firmy

Anna Sára Lettrichová, Jan Caha, Jan Mazánek, Matěj Koranda

Obchodní akademie Chrudim
Tyršovo náměstí 250, 537 60 Chrudim

Úvod

Počítačové hry, konzolové hry, virtuální realita. Těmto koníčkům se věnuje rok od roku více lidí. Jsou zde ale i tací, kteří by rádi hráli, ale nemají prostředky. My, studenti čtvrtého ročníku obchodní akademie, jsme si položili otázku, zda by bylo možné pro tento segment trhu vytvořit firmu poskytující žádanou službu, která by navíc představovala výdělečný a úspěšný druh podnikání.

Cílem práce bylo vytvořit teoretický model firmy nabízející služby v odvětví hraní videoher tak, aby představoval rozumnou formu podnikání. Konkrétně byl kladen požadavek, aby firma vygenerovala roční čistý zisk při 100% kapacitě minimálně 2 500 000 Kč.

K získání představy o zájmu cílové skupiny (10 – 25 let) posloužily dva průzkumy trhu formou dotazníku. Prvních sto respondentů nám potvrdilo domněnku, že o nabízenou službu by byl zájem. Druhých sto dotazovaných nás v tom utvrdilo a konkretizovalo konkrétní služby a produkty.

Obsah

Úvod	2
Obsah.....	3
LRS analýza	4
SWOT analýza	5
Analýza konkurence.....	7
Průzkum trhu	8
Výsledky průzkumu trhu.....	11
Nabízené hry	15
Zahajovací rozvaha	16
Počáteční potřeba investičního kapitálu	17
Počáteční potřeba provozního kapitálu	19
Roční fixní náklady	20
Roční variabilní náklady	21
Odpisy – účetní a daňové	22
Výpočty	23
Marketingový plán	25
Přihláška ochranné známky.....	28
Výkaz zisku a ztrát	34
Závěr.....	35

LRS analýza

L	Atraktivita	<ul style="list-style-type: none"> Lokalita – Obchodní centrum Atrium, Pardubice
R	Dostupnost	<ul style="list-style-type: none"> Vlakové nádraží – 12 minut pěšky Autobusové nádraží – 10 minut pěšky MHD – 10 zastávek v okruhu 5 minut pěšky Letiště Pardubice PED – 65 minut pěšky, 5 minut autem
	Obslužnost	<ul style="list-style-type: none"> Parkoviště v Obchodím centru ATRIUM
	Konkurence	<ul style="list-style-type: none"> Studio virtuální reality VR King (třída Míru 68, Pardubice)
	Komunální služby	<ul style="list-style-type: none"> Poskytuje město PCE
S	Nezaměstnanost	<ul style="list-style-type: none"> 2,72 % (4250 obyvatel)
	Kriminalita	<ul style="list-style-type: none"> 6488 trestných činů (rok 2017)

Atraktivita:

Příznivým aspektem je lokalita v obchodím domě ATRIUM, v centru Pardubic, kde se často vyskytuje cílová skupina.

Dostupnost:

Díky lokalitě v centru města se můžeme pyšnit rozsáhlým počtem možností, jak se k nám pohodlně a rychle dostat všemi dopravními prostředky.

Obslužnost:

Další výhodou lokality podniku je prostorné podzemní parkoviště (více jak 500 míst) přímo pod obchodním domem, kde je provozovna umístěna.

Konkurence:

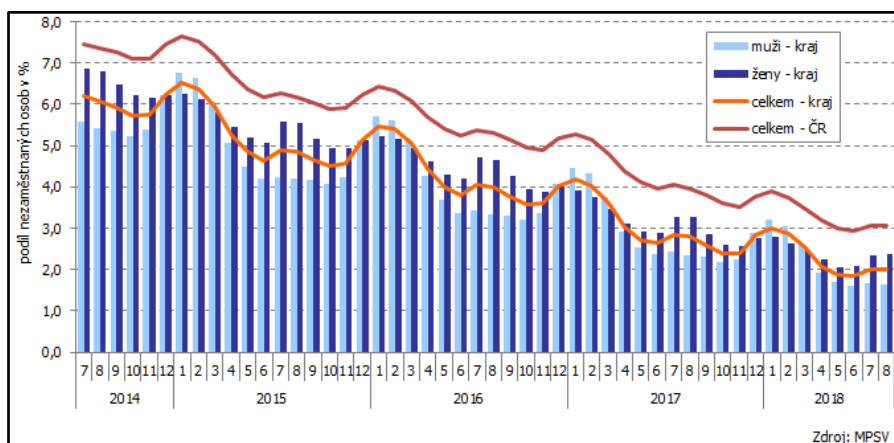
Nedaleko od provozovny se nachází podnik zvaný Studio virtuální reality VR King. Ten se ovšem specializuje pouze na virtuální realitu, tudíž nenabízí ani počítačové nebo konzolové hraní. Nemá ani tak příznivou lokalitu, chybí mu blízké parkoviště a z nádraží (jak autobusového, tak vlakového) je cesta delší.

Komunální služby:

Komunální služby jsou zařízeny městem Pardubice pro celé obchodní centrum.

Nezaměstnanost:

Představuje 2,72 % z celkového počtu obyvatel Pardubic. Jak je vidět na přiloženém grafu, nezaměstnanost je klesající.



Obrázek 1 - podíl nezaměstnaných osob - zdroj: Český statistický úřad [online]. [cit. 2019-04-06]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xe/nezamestnanost-v-pardubickem-kraji-k-31-prosinci-2017>

Kriminalita:

Kriminalita je statisticky průměrná, navíc se s ohledem na minulé roky zmenšuje v celém městě.

SWOT analýza

Měřená kritéria:

1. Řízení
2. Peníze
3. Vybavení
4. Lokalita
5. Konkurence
6. Personál
7. Zákazníci

1. Řízení

- Plánování (5 b.)
- Organizace (5 b.)
- Kontrola (4 b.)
- Rozhodování (4 b.)
- Motivace (4 b.)

2. Peníze

- Zadluženost (2 b.)
- Dostupnost cizích zdrojů (5 b.)
- Cena cizích zdrojů (3 b.)

3. Vybavení

- Kompletnost (5 b.)
- Dostatečnost (5 b.)
- Energetická náročnost (5 b.)
- Míra opotřebení (5 b.)
- Náročnost na obsluhu (5 b.)

4. Lokalita

- Atraktivita (4 b.)
- Dostupnost (5 b.)
- Dopravní obslužnost (4 b.)
- Nezaměstnanost (5 b.)
- Kriminalita (3 b.)

5. Konkurence

- V místě (3 b.)
- Druh (2 b.)
- Tržní podíl (3 b.)

6. Personál

- Kompetence (5 b.)
- Struktura (5 b.)
- Dostatek pracovníků (5 b.)

7. Zákazníci

- Počet (5 b.)
- Finanční možnosti (4 b.)
- Zájem (4 b.)

Výsledková tabulka

Globální kritéria	Váha kritérií	Body	Skóre
Řízení	0,2	4,4	0,88
Peníze	0,2	3,0	0,60
Vybavení	0,1	5,0	0,50
Lokalita	0,1	4,2	0,42
Konkurence	0,1	2,7	0,27
Personál	0,1	5,0	0,50
Zákazníci	0,2	4,3	0,86
Výsledek	1,0	X	4,03

Matice

Silné stránky <ul style="list-style-type: none">• Kompetentní řízení• Přepychové vybavení• Lokalita v obchodním domě• V místě provozovny parkoviště• Kvalifikovaný personál• Vysoké množství nabízených služeb	Slabé stránky <ul style="list-style-type: none">• Na začátku podnikání nízká solventnost způsobená půjčkami na zahájení podnikání
Příležitosti <ul style="list-style-type: none">• Neustálý přísun nových her na trh• Akce v místě provozovny (ATRIUM, Pce)	Hrozby <ul style="list-style-type: none">• Konkurence ve stejném městě• Průměrná kriminalita (zdroj ČSÚ)

Závěr

Díky kvalifikovanému řízení a personálu se naši zákazníci mohou těšit na kvalitní a seriózní jednání. To by je mělo společně s kvalitou vybavení, vysokým množstvím služeb a příznivou lokalitou hlavním lákadlem našeho podniku. Hodláme také využívat příležitostí v podobě akcí v místě provozovny (ATRIUM Pce). Na počátku se obáváme nízké solventnosti, ale kvůli ní jsme si vytvořili dostatečné rezervy do doby, než bude náš podnik plně soběstačný. Hrozbou je konkurenční společnost, která ale nedisponuje možnostmi, nabízenými produkty ani tak příznivým místem provozu jako my. Proti kriminalitě se hodláme bránit bezpečnostním zařízeními (kamerový systém, alarmy, bezpečnostní rámy + čipy, kvalitní antivirus od firmy ESET) a školením personálu v základech sebeobran.

Analýza konkurence

	MorgenGames	Studio virtuální reality VR King
Počet zařízení	1	2
Platforma	HTC Vive	HTC Vive
Počet osob na zařízení	1 - 3	1 - 5
Cena/hod.	150,-	330,-
Měsíční herní čas	272 hod.	150 hod.
Množství her	2	40
Narozeninové/párty akce	Ano	Ano
Akce pro veřejnost	Ano	Ne
Dárkové poukazy	Ano	Ano
Bezbariérový přístup	Ano	Ano
Občerstvení	Ano	Ano
Lokalita	Atrium palác Pardubice	Třída míru
Dostupnost	Parkoviště: v místě provozovny	Parkoviště: 5 minut cesty

MorgenGames

Masarykovo náměstí 2979,530 02 Pardubice I

Studio virtuální reality VR King

třída Míru 68, 530 02 Pardubice

Průzkum trhu

Vážení respondenti,

děkujeme Vám za vyplnění fiktivního průzkumu trhu pro školní práci žáků Obchodní akademie Chrudim. Vaše výsledky budou použity pouze ve spojitosti se zmíněnou prací.

Naše firma MorgenGames, s. r. o. nabízí možnost pronajmutí prostředků pro hraní počítačových her, konzolových her a virtuální reality. Místo naší provozovny je ATRIUM Palác Pardubice, Masarykovo nám. 2799, 530 02 Pardubice I.

Budeme velice rádi, když pravdivě vyplníte náš dotazník, díky kterému se pokusíme přizpůsobit naše služby tak, aby Vám co nejvíce vyhovovaly. Pokud není uvedeno jinak, lze zaškrtnout jen jednu odpověď.

1) Vaše pohlaví?

- Žena
- Muž
- Jiné

2) Váš věk?

- 10 – 15 let
- 16 – 25 let
- 26 – 35 let
- 36 – 45 let
- 46 – 55 let
- 56 a více let

3) Hrajete hry na počítači nebo na konzoli?

- Ano
- Ne *(po zaškrtnutí této odpovědi nemusíte v dotazníku pokračovat)*

4) Jak často hrajete?

- Pod 5 hodin týdně
- Pod 15 hodin týdně
- Nad 15 hodin týdně

5) Hrajete raději hru pro jednoho nebo více hráčů?

- Raději hraji sám/sama.
- Raději hraji ve skupině.

6) Máte prostředky pro hraní všeho, co chcete (herní PC, správná konzole, nejnovější hry...)?

- Ano
- Ne

7) Pokud by ve Vašem okolí byla videoherna, navštěvovali byste ji?

- Ano, uvítal bych možnost zahrát si hry, které nemám doma.
- Ano, občas bych tam zašel.
- Ne, nemám zájem hrát „na veřejnosti“.
- Ne, vše si mohu dovolit zahrát doma.

8) Vyhovovalo by Vám v herně mít (lze zaškrtnout více odpovědí):

- Hry s příběhem pro jednoho hráče,
- hry pro více hráčů,
- vybavení (sluchátka, mikrofony,...) k zapůjčení,
- interní občerstvení (bufet a bar) a místo, kam si v klidu můžete sednout,
- kulečnick, stolní fotbal,
- prodávat licencované předměty s herní tematikou.
- Vlastní: _____

9) Jak často byste hernu chtěli navštěvovat?

- Jednou měsíčně.
- Dvakrát měsíčně.
- Jednou týdně.
- Dvakrát týdně.
- Čtyřikrát týdně.
- Vícekrát týdně.

10) Na kterém zařízení byste nejraději hráli (seřad'te od nejvíce chtěného (1) k nejméně (3))?

- Herní počítač _____
- Konzole PS4 pro _____
- Virtuální realita _____

11) O jaké hry byste měli zájem (lze zaškrtnout více odpovědí)?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> GTA V (PC) | <input type="checkbox"/> World of Tanks (PC) |
| <input type="checkbox"/> GTA: San Andreas (PC) | <input type="checkbox"/> Fortnite (PC) |
| <input type="checkbox"/> Hitman: Absolution (PC) | <input type="checkbox"/> PlayerUnknown's
Battlegrounds (PS4) |
| <input type="checkbox"/> Red Dead Redemption 2
(PS4) | <input type="checkbox"/> League of Legends (PC) |
| <input type="checkbox"/> The Sims 4 (PC) | <input type="checkbox"/> Team Fortress 2 (PC) |
| <input type="checkbox"/> FIFA 18 (PS4) | <input type="checkbox"/> Minecraft (PC) |
| <input type="checkbox"/> Skyrim (PS4) | <input type="checkbox"/> Overwatch (PS4) |
| <input type="checkbox"/> Kingdom Come:
Deliverence (PS4) | <input type="checkbox"/> Forza Horizon 4 (PC) |
| <input type="checkbox"/> Might & Magic Heroes VII
(PC) | <input type="checkbox"/> FlatOut 2 (PC) |
| <input type="checkbox"/> LEGO Star Wars III: The
Clone Wars (PC) | <input type="checkbox"/> Dirt 4 (PS4) |
| <input type="checkbox"/> LEGO: Pirates of the
Caribbean (PC) | <input type="checkbox"/> Euro Truck Simulator 2
(PC) |
| <input type="checkbox"/> The Lab (virtuální realita) | <input type="checkbox"/> Hearthstone: Heroes
of Warcraft (PC) |
| <input type="checkbox"/> Farpoint (virtuální realita) | <input type="checkbox"/> Mount & Blade: Warband
(PS4) |
| <input type="checkbox"/> Goat Simulator (PS4) | <input type="checkbox"/> Assassin's Creed: Origins
(PS4) |
| <input type="checkbox"/> Counter-Strike: Global
Offensive (PC) | <input type="checkbox"/> Total War: Rome II (PC) |

12) V jakou denní dobu byste měli nejvíce zájem o naše služby (lze zaškrtnout až 3 odpovědi)?

- 8–10 hod.
- 10–12 hod.
- 12–14 hod.
- 14–16 hod.
- 16–18 hod.
- 18–20 hod.
- 21 hod.

13) Jak dlouhou dobu byste u nás chtěli strávit?

- 1 hodina
- 2 hodiny
- 3 hodiny
- Více než 3 hodiny

14) O jaký druh nápojů máte zájem (lze zaškrtnout více odpovědí)?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Neperlivá voda | <input type="checkbox"/> Cider |
| <input type="checkbox"/> Energy drink | <input type="checkbox"/> Pivo |
| <input type="checkbox"/> Káva | <input type="checkbox"/> Víno |
| <input type="checkbox"/> Čaj | <input type="checkbox"/> Smoothie |
| <input type="checkbox"/> Minerální voda ochucená | |

15) O jaký druh občerstvení máte zájem (lze zaškrtnout více odpovědí)?

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Bagety | <input type="checkbox"/> Polotovary do mikrovlnky |
| <input type="checkbox"/> Sendviče | <input type="checkbox"/> Sušenky |
| <input type="checkbox"/> Chipsy | <input type="checkbox"/> Čokoláda |
| <input type="checkbox"/> Křupky | |
| <input type="checkbox"/> Popcorn | |

Pokud jsme Vás zaujali a chcete dostávat pravidelné informace o všech novinkách a akcích konaných v herně, můžete nám napsat svůj e-mail. K tomu získáte navíc 1 hodinu herního času zdarma.

e-mail: _____

Budete-li mít jakékoliv dotazy, neváhejte a kontaktujte nás na e-mailu:

MorgenGames@gmail.com.

Děkujeme za poctivé vyplnění dotazníku a budeme se na Vás těšit v Obchodním paláci ATRIUM.

Výsledky průzkumu trhu

Výsledek prvního dotazníku

Vaše pohlaví?	
Žena	50
Muž	46
Jiné	04
Váš věk?	
10 až 15 let	26
16 až 25 let	30
26 až 35 let	14
36 až 45 let	18
46 až 55 let	10
56 a více let	02
Hrajete videohry?	
Ano	72
Ne	28
Jak často hrajete?	
Pod 5 hodin týdně	16
Pod 15 hodin týdně	38
Nad 15 hodin týdně	18
Hrajete raději hru pro jednoho nebo více hráčů?	
Raději hraji sám/sama.	26
Raději hraji s někým.	46
Máte prostředky pro hraní všeho, co chcete?	
Ano	14
Ne	58
Pokud by ve Vašem okolí byla videoherna, navštěvovali byste ji?	
Ano, uvítal bych možnost zahrát si hry, které nemám.	16
Ano, občas bych tam zašel.	36
Ne, nemám zájem hrát "na veřejnosti".	10
Ne, vše si mohu dovolit zahrát doma.	10
Vyhovovalo by Vám v herně mít (lze zaškrtnout více odpovědí):	
Hry s příběhem pro jednoho hráče	38
Hry pro více hráčů	50
Vybavení k zapůjčení (sluchátka, volant...)	72
Interní občerstvení (bar s občerstvením)	54
Místo k posezení	28
Kulečnick, stolní fotbal...	42
Prodávat licencované předměty s herní tematikou	26
Vlastní	08
Jak často byste hernu chtěli navštěvovat?	
Jednou měsíčně	14
Dvakrát měsíčně	25
Jednou týdně	10
Dvakrát týdně	17
Čtyřikrát týdně	06
Vícekrát týdně	00

Výsledek druhého dotazníku

Vaše pohlaví?	
Žena	43
Muž	57
Jiné	00
Váš věk?	
10 až 15 let	23
16 až 25 let	31
26 až 35 let	20
36 až 45 let	18
46 až 55 let	05
56 a více let	03
Hrajete videohry?	
Ano	75
Ne	25
Jak často hrajete?	
Pod 5 hodin týdně	31
Pod 15 hodin týdně	28
Nad 15 hodin týdně	16
Hrajete raději hru pro jednoho nebo více hráčů?	
Raději hraji sám/sama.	47
Raději hraji s někým.	28
Máte prostředky pro hraní všeho, co chcete?	
Ano	21
Ne	54
Pokud by ve Vašem okolí byla videoherna, navštívili byste ji?	
Ano, uvítal bych možnost zahrát si hry, které nemám.	18
Ano, občas bych tam zašel.	23
Ne, nemám zájem hrát "na veřejnosti".	15
Ne, vše si mohu dovolit zahrát doma.	19
Vyhovovalo by Vám v herně mít (lze zaškrtnout více odpovědí):	
Hry s příběhem pro jednoho hráče	61
Hry pro více hráčů	69
Vybavení k zapůjčení (sluchátka, volant...)	59
Interní občerstvení (bar s občerstvením)	48
Místo k posezení	41
Kulečnick, stolní fotbal...	26
Prodávát licencované předměty s herní tematikou	31
Vlastní	05
Jak často byste hernu chtěli navštěvovat?	
Jednou měsíčně	10
Dvakrát měsíčně	11
Jednou týdně	19
Dvakrát týdně	16
Čtyřikrát týdně	12
Vícekrát týdně	7

Na kterém zařízení byste nejraději hráli?	
Herní počítač	1.
Konzole PS4	2.
Virtuální realita	3.
O jaké hry byste měli zájem (lze zaškrtnout více odpovědí)?	
GTA V	57
GTA: San Andreas	35
Hitman: Absolution	21
Red Dead Redemption 2	69
The Sims 4	48
FIFA 18	49
Skyrim	45
Kingdom Come: Deliverence	62
Might & Magic Heroes VII	17
LEGO Star Wars III: The Clone Wars	38
LEGO: Pirates of the Caribbean	30
The Lab	39
Farpoint	58
Goat Simulator	20
Counter-Strike: Global Offensive	36
World of Tanks	45
Fortnite	56
PlayerUnknown's Battlegrounds	60
League of Legends	44
Team Fortress 2	17
Minecraft	53
Overwatch	43
Forza Horizon 4	51
FlatOut 2	12
Dirt 4	35
Euro Truck Simulator 2	33
Hearthstone: Heroes of Warcraft	28
Mount & Blade: Warband	19
Assassin's Creed: Origins	38
Total War: Rome II	31
V jakou denní dobu byste měli nejvíce zájem o naše služby (lze zaškrtnout až 3 odpovědi)?	
8–10 hod.	17
10–12 hod.	25
12–14 hod.	26
14–16 hod.	41
16–18 hod.	67
18–20 hod.	43
20-21 hod.	06

Jak dlouhou dobu byste u nás chtěli strávit?	
1 hodina	38
2 hodiny	19
3 hodiny	16
Více než 3 hodiny	05
O jaký druh nápojů máte zájem (lze zaškrtnout více odpovědí)?	
Neperlivá voda	29
Energy drink	48
Káva	71
Čaj	15
Minerální voda ochucená	39
Cider	31
Pivo	35
Víno	14
Smoothie	28
O jaký druh občerstvení máte zájem (lze zaškrtnout více odpovědí)?	
Bagety	47
Sendviče	42
Chipsy	09
Křupky	64
Popcorn	32
Polotovary do mikrovlnky	49
Sušenky	37
Čokoláda	26

Nabízené hry

Název	Počet hlasů
1. Red dead Redemption 2	69
2. Kingdom Come: Deliverence	62
3. Player's Unknown's Battleground	60
4. Farpoint	58
5. GTA V	57
6. Fortnite	56
7. Minecraft	53
8. Forza Horizon 4	51
9. FIFA 18	49
10. The Sims 4	48
11. World of Tanks	45
12. Skyrim	45
13. League of Legends	44
14. Overwatch	43
15. The Lab	39

Zahajovací rozvaha

Stálá aktiva		Vlastní kapitál	
DHM	1 271 050,-	Základní kapitál	2 400 000,-
DNM	1 560 580,-		
Zřizovací výdaje	77 200,-		
Celkem	2 908 830,-	Celkem	2 400 000,-
Oběžná aktiva		Cizí zdroje	
Běžný účet	385 670,-	Úvěr	930 000,-
Pokladna	30 000,-		
Zásoby	5 500,-		
Celkem	421 170,-	Celkem	930 000,-
Aktiva celkem	3 330 000,-	Pasiva celkem	3 330 000,-

Počáteční potřeba investičního kapitálu

1. Dlouhodobý hmotný majetek
2. Dlouhodobý nehmotný majetek
3. Zřizovací výdaje

1. Dlouhodobý hmotný majetek

Počítače a příslušenství	
PC	250 000,-
Obrazovky	100 000,-
Klávesnice	60 000,-
Myši	40 000,-
Sluchátka	20 000,-
Volanty, pedály	15 000,-
Celkem	485 000,-

Konzole a příslušenství	
Konzole	100 000,-
Ovladače	10 000,-
Televize	100 000,-
Sluchátka	20 000,-
Celkem	230 000,-

Virtuální realita	
Virtuální realita – brýle a ovladače	15 000,-
Televize	15 000,-
Konzole	15 000,-
Celkem	45 000,-

Nábytek – hlavní hala	
Stoly k PC (10 ks)	25 000,-
Židle k PC (10 ks)	20 000,-
Podložky k PC (10 ks)	1 000,-
Gauč ke konzolím (7 ks)	46 000,-
Pytle (6 ks)	9 000,-
Akustická pěna (39 m ²)	6 000,-
Koberce (10 ks)	10 000,-
Celkem	117 000,-

Recepce	
Stůl	2 500,-
Židle	1 000,-
Počítač	10 000,-
Obrazovka	5 000,-
EET pokladna	3 000,-
Polička	800,-
Koberec	1 000,-
Koš	700,-
Celkem	24 000,-

Chill out zóna	
Koberec (2 ks)	2 000,-
Kulečník (1 ks)	70 000,-
Fotbálek (1 ks)	40 000,-
Stoly (10 ks)	50 000,-
Židle (20 ks)	32 000,-
Gauč – malý (2 ks)	13 000,-
Gauč – velký (1 ks)	15 000,-
Celkem	222 000,-

Bar	
Bar	50 000,-
Myčka	5 000,-
Mikrovlnná trouba	1 500,-
Kávovar	8 000,-
Lednice	6 000,-
Odšťavňovač	700,-
Vybavení baru	30 000,-
Koš	2 200,-
Celkem	103 400,-

Toalety	
Záchody (4 ks)	5 200,-
Pisoáry (2 ks)	2 600,-
Umyvadla (2 ks)	4 000,-
Zrcadlo (1 ks)	2 000,-
Vodní baterie (2 ks)	1 400,-
Vysoušeč na ruce (1 ks)	3 000,-
Koš – velký (1 ks)	700,-
Koš – malý (3 ks)	1 500,-
Celkem	20 400,-

Ostatní nezbytné příslušenství	
Lékárnička	750,-
Hasicí přístroj	500,-
Klimatizace (2 ks)	20 000,-
Mobilní telefon	3 000,-
Celkem	24 250,-

2. Dlouhodobý nehmotný majetek

Nehmotný majetek	
Antivirus ESET Secure Business (11 PC/rok)	13 580,-
EET software	7 000,-
Účetní program	20 000,-
Windows 10 software	20 000,-
Licence ke hrám	1 500 000,-
Celkem	1 560 580,-

3. Zřizovací výdaje

Zřizovací výdaje	
Nájemné za pronajaté prostory	30 000,-
Elektrická energie	5 500,-
Voda	6 300,-
Propagace firmy	5 000,-
Paušál na telefon	400,-
Poplatky	10 000,-
Pojištění majetku	20 000,-
Celkem	77 200,-

Počáteční potřeba provozního kapitálu

Počáteční potřeba provozního kapitálu	
Hrubé mzdy (6 zaměstnanců)	144 000,-
Sociální a zdravotní pojištění (6 zaměstnanců)	48 960,-
Pojištění – úrazové, nemocenské, odpovědnosti za škody (6 zaměstnanců)	27 000,-
Zásoby do baru	2 500,-
Zásoby „do spotřeby“ – úklid, hygiena, kancelářské potřeby atd.	3 000,-
Wi-Fi pro počítače	12 000,-
Nečekané výdaje	60 000,-
Energie	12 000,-
Propagace	15 000,-
Paušály	800,-
Nájemné	30 000,-
Úmor za měsíc (splátka úvěru)	15 000,-
Úroky z úvěru za měsíc	885,-
Bankovní poplatky	300,-
Celkem	371 445,-

Roční fixní náklady

Odhad ročních fixních nákladů – RFN 2019	
Hrubé mzdy (6 zaměstnanců)	1 728 000,-
Sociální a zdravotní pojištění (6 zaměstnanců)	587 520,-
Pojištění – úrazové, nemocenské, odpovědnosti za škody (6 zaměstnanců)	324 000,-
Wi-Fi pro počítače	144 000,-
Nečekané výdaje	360 000,-
Energie	144 000,-
Propagace	600 000,-
Paušály	9 600,-
Nájemné	360 000,-
Úrok z úvěru	10 620,-
Bankovní poplatky	3 600,-
Dlouhodobý hmotný majetek – odpisy	305 147,-
Dlouhodobý nehmotný majetek – odpisy	300 000,-
Celkem	4 876 487,-

*Nečekané výdaje jsou pouze poloviční oproti PPPK

Roční variabilní náklady

Odhad ročních variabilních nákladů – RVN 2019	
Zásoby do baru	5 460 000,-
Zásoby „do spotřeby“ – úklid, hygiena, kancelářské potřeby, ...	36 000,-
Platba za marketingové a propagační služby Atriu	1 931 830,-
Neodepisovaný DHM	68 650,-
Neodepisovaný DNM	47 000,-
Celkem	7 543 480,-

Odpisy – účetní a daňové

Účetní odpisy časové (Kč)

- a) Počítače a příslušenství
PC -> 485 000 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{485\,000}{3}$	161 667

- b) Konzole a příslušenství
PC -> 230 000 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{230\,000}{5}$	46 000

- c) Nábytek hlavní haly
PC -> 117 000 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{117\,000}{5}$	23 400

- d) Chill out zóna
PC -> 222 000 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{222\,000}{5}$	44 400

- e) Bar – PC -> 103 400 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{103\,400}{5}$	20 680

- f) Virtuální realita
PC -> 45 000 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{45\,000}{5}$	9 000

Daňové odpisy (Kč) rovnoměrné

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{485\,000 \times 20}{100}$	97 000

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{230\,000 \times 20}{100}$	46 000

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{117\,000 \times 11}{100}$	12 870

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{222\,000 \times 11}{100}$	24 420

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{103\,400 \times 11}{100}$	11 374

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{45\,000 \times 20}{100}$	9 000

Účetní odpisy časové (Kč) (zároveň i daňové)

- a) Licence ke hrám
PC -> 1 500 000 Kč

rok	vzorec	odpis
1.	$\frac{1\,500\,000}{5}$	300 000

Výpočty

Celkové roční náklady

100% využitá kapacita

RFN + RVN + PPPK + Zřizovací výdaje = celkové roční náklady

$$4\,876\,487 + 7\,543\,480 + 371\,445 + 77\,200 = 12\,868\,612,-$$

67% využitá kapacita

RFN + 67 % RVN + PPPK + Zřizovací výdaje = roční náklady při využití 55% kapacity

$$4\,876\,487 + 5\,104\,176 + 371\,445 + 77\,200 = 10\,429\,308,-$$

Celkové roční výnosy

100% využitá kapacita

Výnosy z her + výnosy z baru = roční výnosy celkem

$$5\,804\,798 + 13\,513\,500 = 19\,318\,298,-$$

67% využitá kapacita

67 % výnosů z her + 67 % výnosů z baru = roční výnosy při využití 67% kapacity

$$3\,889\,215 + 9\,054\,045 = 12\,943\,260,-$$

Cena

Cena počítačů, konzolí a virtuální reality

Snaha o nízké ceny pro získání dominantního postavení na trhu nás vedla ke stanovení ceny počítačů a konzolí na 100 Kč/hod. a virtuální reality na 150 Kč/hod.

100,-	121 %	150,-	121 %
X	100 %	Y	100 %
X = 82,64,-		Y = 123,97,-	

Tržby za počítače, konzole a virtuální realitu

Počet PC	10
Počet PS4	10
Virtuální realita	1

PC

cena bez daně x počet zařízení x roční kapacita v hodinách = roční tržby za PC

$$82,64 \times 10 \times 3\,267 = 2\,699\,848,8$$

PS4

cena bez daně x počet zařízení x roční kapacita v hodinách = roční tržby za PS4

$$82,64 \times 10 \times 3\,267 = 2\,699\,848,8$$

Virtuální realita

cena bez daně x počet zařízení x roční kapacita v hodinách = roční tržby za virtuální realitu

$$123,97 \times 1 \times 3\,267 = 405\,009,99$$

Tržby z baru

Minerální voda ochucená

Denní návštěvnost – 100 hostů

Host průměrně vypije – 3 skleničky 0,3 l

Cena minerální vody ochucené – 14,-/1,5 l

Prodejní cena – 20,-/0,3 l

Náklady

$100 \times 3 \times 0,3 = 90$ l/den

$90 \times 7 = 630$ l/týden

$630 : 1,5 = 420$ lahví/týden

$420 \times 14 = 5\,880,-$ /týden

$5\,880 \times 52 = 305\,760,-$ /rok

Výnosy

$100 \times 3 \times 20 = 6\,000,-$ /den

$6\,000 \times 7 \times 52 = 2\,184\,000,-$ /rok

Bylo stanoveno, že zboží bude složeno z 6 položek. Tím pádem jsou stejným způsobem počítány náklady a výnosy u piva, energy drinků, kávy, chipsů a baget.

Dále byl dle dotazníku zájem o neperlivou vodu, čaj, cider, sendvič, křupky, popcorn, sušenky a čokoládu. Tyto komodity jsou přiřazeny k nejbližší z 6 vybraných komodit.

Marketingový plán

Celkové shrnutí

Firma MorgenGames, s. r. o. nabízí možnost pronajmutí prostředků pro hraní počítačových her, konzolových her a virtuální reality. Forma podnikání je společnost s ručením omezeným. Místo naší provozovny je ATRIUM Palác Pardubice, Masarykovo nám. 2799, 530 02 Pardubice I.

Hlavním předmětem našeho podnikání je zapůjčení konkrétního prostředku na určitou dobu pro zábavní účely v místě provozovny. Vedlejší činností je nabízení menšího občerstvení a odreagování v podobě „chill-out zóny“, ve které naleznete např. kulečnick a minibar.

Firma byla založena 1. 12. 2018. Slavnostní otevření provozovny se konalo 1. 1. 2019.

Organizační struktura

Ředitel společnosti:

Jan Caha (marketingový ředitel)

Jednatelé společnosti:

Kateřina Ištvánková (recepční)

Simona Kacafírková (recepční)

Anna Sára Lettrichová (podnikový ekonom)

Nikol Forštová (IT technik)

Barbora Žáková (IT technik)

Popis produktu

1. úroveň – účel:

- volnočasová aktivita

2. úroveň – kvalita, vlastnosti:

- herní vybavení
- licencované produkty
- tematická výzdoba
- sociální prostředí
- dopravní dostupnost
- cenová dostupnost
- originalita nabízené služby

3. úroveň – doplňkové služby:

- bar s nápoji a občerstvením
- možnost zahrát si stolní fotbal nebo kulečnick
- zákaznické karty
- akce pro veřejnost

4. úroveň – značka:

- dlouhodobý cíl – vytvořit **dobré jméno firmy**

Marketingové cíle a nástroje

Naším hlavním cílem je zaujmout mladou popřípadě i starší generaci našimi prostředky určenými k hraní počítačových nebo konzolových her a virtuální reality, tak abychom pokryli co největší část kapacity (minimální pokrytí musí být 67 %). Dalším důležitým cílem je získání dostatečných tržeb k pokrytí nákladů a dosažení zisku.

Pomocí video reklamy budeme své služby inzerovat na Instagramu, Facebooku a Youtube. Díky našemu umístění ve velkém nákupním centru využijeme volných inzertních prostor a pomocí rozmístěných plakátů a informačních cedulí zaujmeme potencionální zákazníky.

Naší taktikou bude získat si přízeň zákazníků prostřednictvím *volných hodin, které získají při nasbírání 10 razítek na kartičku. Tuto kartu obdrží při registraci (návrh -> obrázek v příložených materiálech). Dále bychom zmínili naše nízké ceny, které by měli být hlavním lákadlem pro mladší generaci. Konkrétně se jedná o 100 Kč na hodinu za PC nebo konzoli a 150 Kč na hodinu za virtuální realitu (plakát ve vitríně) volná hodina = hodina zdarma určená k hraní na zvolené platformě

V rámci podpory prodeje budeme poskytovat množstevní slevy na počet odehraných hodin na počítači a konzoli (1. hodina = 100 Kč, 2. hodina = 95 Kč, 3. hodina = 90 Kč, 4. hodina = 85 Kč, 5. hodina = 80 Kč).

V průběhu roku budeme pořádat dlouhodobé soutěže (většinou na časový úsek do jednoho až dvou měsíců), např. kdo získá nejlepší skóre ve virtuální realitě do konkrétního data nebo kdo odehraje největší počet hodin za měsíc (tzv. Gamer měsíce -> *gamerovská nástěnka). *nástěnka, na které budou uveřejněné přezdívky uživatelů účtů (ne jejich pravá jména) a jejich skóre, dále žebříček nejlepších hráčů virtuální reality, žebříček Gamerů měsíce, dále se zde objeví také budoucí pořádané akce a novinky (nové hry, vybavení, vylepšení, apod.)

Dále bychom zavedli i jednorázové (jednodenní) soutěže, které by se konaly v parku na čerstvém vzduchu, např. soutěž, ve které by soutěžící sbírali odpadky (rukavice a další prostředky bychom zajistili) a kdo by nasbíral nejvíce, ten by dostal větší dárek (prakticky bychom odměnili každého nějakým menším dárečkem za účast a na prvních třech místech by byly hodnotnější dárky), nebo soutěže zaměřující se na sportovní aktivity jako je běh, týmové míčové hry a další. Kromě běžného hraní, zde plánujeme akci „den deskových her“, kdy půjde o sblížení komunity hráčů pomocí deskových a karetních her, ve kterých budou muset komunikovat a v některých případech spolupracovat.

Dalším důležitým aspektem budou lidé, kteří vystoupí při otevírání prodejny a na doprovodných akcích, které se budou konat v průběhu celého roku. Budeme oslovovat hlavně známé youtubery, streamery a další gamingově angažované osobnosti. V rámci dobrého povědomí firmy některé výtěžky z těchto akcí poputují na charitu pro děti v nemocnicích a děti handicapované. Akce budou zaměřené na sblížení hráčů, podporování jich ve zdravém životním stylu, pomoci přírodě a pomoci potřebným lidem (převážně dětem).

Jako jeden z dalších propagačních prostředků použijeme slevové kupóny, které budeme posílat na e-maily zákazníků, kteří se registrují do našeho systému anebo se přihlásí k odběru newsletterů, ve kterých se budou objevovat nové informace, popřípadě akce pořádané v naší firmě. Stanovené slevy jsou 5 % z ceny za 1 hodinu při přihlášení k odběru newsletterů a 20 % na první hodinu hraní při první registraci do systému. Pro tento rok poslední plánovaný marketingový prostředek budou dárkové poukázky, které budou moci lidé zakoupit u nás na recepci. Dárkové poukázky budou udělovány na počet vyžádaných hodin popotávajícím a podle tohoto počtu se bude odvíjet cena (sazba dle klasického ceníku, bez množstevních slev).

Partnership

Naše společnost je součástí Asociace Gamingových klubů, jejíž cíle jsou:

- stanovení standardů kvality pro soutěže pořádané v rámci ČR a SR
- stanovení standardů kvality pro gamingové kluby působící v rámci ČR a SR
- servis pro podnikatele a firmy se zájmem o investování do kompetitivního hraní v ČR a SR
- podpora rozvoje gamingové scény ČR a SR
- charitativní projekty v rámci gamingové scény ČR a SR

V rámci partnershipu bychom chtěli spolupracovat i s dalšími organizacemi, hlavně při pořádání větších finančně náročnějších akcí. Oslovili bychom např. společnosti jako Kooperativa pojišťovna, a. s., AT Computers a. s., Caha, spol. s r. o., JRC Czech a. s., Electro World s. r. o., a další.

Financování propagace

Do financování propagace v průběhu roku 2019 investujeme zhruba 50 000 Kč, tyto prostředky se budou v dalších letech navyšovat o 5 %. V případě dosažení nadprůměrně vysokého zisku se tyto prostředky navýší o dalších 5 %. Naším plánem je získat si velkou povědomost u potencionálních zákazníků.

Odpovědnost

Za dodržování marketingového plánu je odpovědný ředitel společnosti, který dohlíží na veškeré aktivity s jeho plněním spojené.

Příhláška ochranné známky

ÚŘAD PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ		WWW.UPV.CZ
Antonína Čermáka 2a	160 68 Praha 6	
Telefon: 220 383 111	Fax: 224 324 718	
E-mail: posta@upv.cz		

PŘIHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY se žádostí o zápis ochranné známky do rejstříku	
---	--

<i>(Vyplní Úřad)</i>	
Pořadové číslo:	
Spisová značka přihlášky:	
Potvrzení o přijetí vydáno dne:	
Vyřizuje	
Kód	

1. ÚDAJE O OCHRANNÉ ZNÁMCE (OZ) (Vybrané možnosti označte křížkem.)	
Ochranná známka je v BĚŽNÉM PÍSMU:	ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
Druh ochranné známky (Vyberte jednu z uvedených možností.):	
- SLOVNÍ	<input checked="" type="checkbox"/>
- OBRAZOVÁ	<input type="checkbox"/>
- KOMBINOVANÁ	<input type="checkbox"/>
- SLOVNÍ GRAFICKÁ	<input type="checkbox"/>
- PROSTOROVÁ	<input type="checkbox"/>
- OZ je tvořena POUZE BARVOU nebo KOMBINACÍ BAREV	<input type="checkbox"/>
Provedení ochranné známky je:	
BAREVNÉ	<input type="checkbox"/>
ČERNOBÍLÉ	<input checked="" type="checkbox"/>
Ochranná známka je KOLEKTIVNÍ:	ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE <input type="checkbox"/>
V případě, že je ochranná známka tvořena POUZE BARVOU, nebo kombinací barev – uveďte NÁZVY či ČÍSLA BAREV a použitou vzorkovnici barev.	

2. PŘIHLAŠOVATEL(-Ě)

(Pokud není možné uvést úplné údaje o přihlašovatelích z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu samostatný list.)

Příjmení: *Caha*
(Firma)

Titul před jm.:

Titul za jm.:

Jméno: *Jan*Datum nar.!: *26.2.2000*IČ¹:Ulice a číslo: *Novoměstská 669*Telefon: *777 260 200*Město: *Chrudim*PSC (jen pro ČR): *537 01*

Fax:

Země (případně stát USA): *ČR*E-mail: *caha.honza@seznam.cz*

PŘIHLAŠOVATEL je (označte křížkem):

Právnícká osoba

Fyzická osoba

Příjmení:
(Firma)

Titul před jm.:

Titul za jm.:

Jméno:

Datum nar.!

IČ¹:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSC (jen pro ČR):

Fax:

Země (případně stát USA):

E-mail:

PŘIHLAŠOVATEL je (označte křížkem):

Právnícká osoba

Fyzická osoba

Příjmení:
(Firma)

Titul před jm.:

Titul za jm.:

Jméno:

Datum nar.!

IČ¹:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSC (jen pro ČR):

Fax:

Země (případně stát USA):

E-mail:

PŘIHLAŠOVATEL je (označte křížkem):

Právnícká osoba

Fyzická osoba

3. ZÁSTUPCE PŘIHLAŠOVATELE

Název kanceláře:

Příjmení:

Titul před jm.:

Titul za jm.:

Jméno:

Datum nar.!

IČ¹:

Ulice a číslo:

Telefon:

Město:

PSC:

Fax:

Země:

E-mail:

Číslo prezidiální plné moci:

Číslo jednací zástupce:

Prezidiální plná moc je podávána současně s touto přihláškou (označte křížkem): ¹ nepovinný údaj

4. ADRESA PRO DORUČOVÁNÍ (Kontaktní adresa pro styk s Úřadem – VYPLŇUJE SE jen v případě, že jde o ADRESU ODLIŠNOU od adresy přihlašovatele nebo zástupce.)

Název kanceláře / firmy:

Příjmení: *Caha*

Titul před jm.:

Titul za jm.:

Jméno: *Jan*

Ulice a číslo: *Novoměstská 669*

Telefon: *777 260 200*

Město: *Chrudim*

Fax:

PSČ: *537 01*

E-mail: *caha.jan@seznam.cz*

5. PRÁVO PŘEDNOSTI PODLE MEZINÁRODNÍ SMLOUVY

Číslo přihlášky

9104795

Datum podání přihlášky

2.3.2019

Země / Úřad

ČR

Číslo přihlášky

Datum podání přihlášky

Země / Úřad

Číslo přihlášky

Datum podání přihlášky

Země / Úřad

6. ZNĚNÍ NEBO VYOBRAZENÍ OCHRANNÉ ZNÁMKY (Obsahuje-li označení údaje v jiném písmu než v latině, uveďte zde i přepis těchto údajů do latinky.)

MorgenGames, s.r.o.

7. SEZNAM VÝROBKŮ A SLUŽEB

Výrobky a služby podle mezinárodní klasifikace řadte vzestupně.
(Do závorky uveďte číslo třídy, za ní pak **slovní** výčet výrobků a služeb dané třídy navzájem oddělených čárkami, třídy se mezi sebou oddělují středníkem. Pokud není možné uvést úplné údaje o výrobcích a službách z důvodu nedostatku místa zde, použijte prosím k tomuto účelu samostatný list a přiložte jej k formuláři.)

Ochranná známka se přihlašuje pro tyto výrobky a služby (včetně uvedení tříd):

Mícháný nápoj MG triple kill.

8. SEZNAM PŘÍLOH (Vybrané možnosti označte křížkem.)

Doklad o právu přednosti (uplatňuje-li se právo přednosti z mezinárodní smlouvy)

3 x fotokopie OZ o rozměrech A8-A4 (fotokopie se nepřikládají k přihlášce OZ v běžném písmu)

2 x čitelná kopie seznamu výrobků a služeb

1 x plná moc

Pokud přikládáte další přílohy, vyplňte jejich počet:

- Počet dalších dokladů

- Počet doplňujících listů tiskopisu přihlášky

9. INFORMACE O VÝŠI SPRÁVNÍHO POPLATKU

Správní poplatek za podání přihlášky ochranné známky je stanoven na 5 000 Kč do tří tříd výrobků a služeb, za každou další třídu výrobků a služeb se poplatek zvyšuje o 500 Kč.

Správní poplatek za podání přihlášky kolektivní ochranné známky je stanoven na 10 000 Kč do tří tříd výrobků a služeb, za každou další třídu výrobků a služeb se poplatek zvyšuje o 500 Kč.

****Způsob platby** (Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem.):

- Složenkou
- Převodem z účtu *
- Hotově v pokladně Úřadu
- Kolkem

Pozn.: Správní poplatek je splatný při podání přihlášky. Kolky lze použít pouze pro platby do 5 000 Kč (včetně).

*) Číslo účtu správních poplatků ÚPV: 3711-21526001/0710

***) Ostatní informace jsou uvedeny v nápovědě.

Místo pro nalepení kolku

10. POZNÁMKA

Potvrzuji pravdivost a úplnost shora uvedených údajů a žádám o zápis ochranné známky do rejstříku.

Vyberte jednu z uvedených možností a označte křížkem:

- Přihlašovatel(-é) (V případě více přihlašovatelů musí být uvedeny podpisy všech těchto přihlašovatelů.)
- Zástupce

2. 3. 2019

Datum



Podpis
(u právnické osoby případně i razítko)

Výkaz zisku a ztrát

MorgenGames, s. r. o.

IČ: 91047951

Rok: 2019

Při 100% využití kapacity

Náklady	
RFN	4 876 487,-
RVN	7 543 480,-
PPPK	77 200,-
Zřizovací výdaje	371 445,-
Náklady celkem	12 868 612,-

Výnosy	
Tržby z her	5 804 798,-
Tržby z baru	13 513 500,-
Výnosy celkem	19 318 298,-

Hospodářský výsledek	6 449 686,-
-----------------------------	--------------------

Při 67% využití kapacity

Náklady	
RFN	4 876 487,-
RVN	5 104 176,-
PPPK	77 200,-
Zřizovací výdaje	371 445,-
Náklady celkem	10 429 308,-

Výnosy	
Tržby z her	3 889 215,-
Tržby z baru	9 054 045,-
Výnosy celkem	12 943 260,-

Hospodářský výsledek	2 513 952,-
-----------------------------	--------------------

Závěr

Průzkumy trhu nás dovedly k závěru, že o tento druh podnikání je ze strany potenciálních zákazníků zájem. Dokonce takový, že oproti předpokládané cílové skupině (10 až 25 let) je zájem i ze strany starších respondentů dotazníku (až 45 let). Dále se ukázalo, že firma by byla schopna za rok uhradit všechny náklady a vygenerovat zisk vyšší než 6 800 000,-- Dále se ukázalo, že tržby z vedlejší činnosti (baru) jsou více než dvojnásobné oproti hlavní činnosti (herně), tudíž stojí za úvahu, zdali nepojmout celou firmu spíše jako bar/hospodu s doplňkovou činností v podobě videoherny, čímž by zůstala cílová klientela, ale byl by více kladen důraz na nabízené nápoje a potraviny. Nicméně firma má vysoké fixní náklady, takže pokud by roční využitá kapacity klesla pod 60 %, firma by se ocitla ve ztrátě.